



BizBaseテレマーケティングシステム

✓ **イニシャルコストがほぼ不要！ 電話機・サーバー・電話番号取得も不要**

…BizBaseテレマーケティングシステムは導入初期費用がほぼかかりません。
…電話機も不要です。サーバーは弊社側サーバーを活用いただきますので不要。電話番号(フリーダイヤル)すら番号にこだわりがなければ弊社側で保持しているものを使えるため、不要です。

✓ **状況に応じて、利用ライセンス数の増減が即時可能**

…稼動が縮小した場合、利用ライセンス数を減らすことができます。
…また、1週間程度で利用ライセンス数の増加にも対応できます。

✓ **架電リストの作成・投入もご相談に応じます**

…全国の電話帳リストを弊社側保有しており、貴社にてリスト購入の必要がありません。
…ご要望に応じて、対象エリアのリスト作成、BizBaseシステムへの投入もサポート可能です。

Concept

コールセンター運営に必要な機能を集約して ワンストップでご提供

BizBaseテレマーケティングは、これまで個別に調達する必要があったIP-PBX、CTI、CRM、録音装置を一括してご提供するトータルソリューションです。コールセンターの運営に必要な機能をシンプルかつスピーディーに導入、安定して運用いただけます。CRMではインバウンド、アウトバウンドの両業務に対応し、IP-PBX連動のデータ連携を実現します。



従来



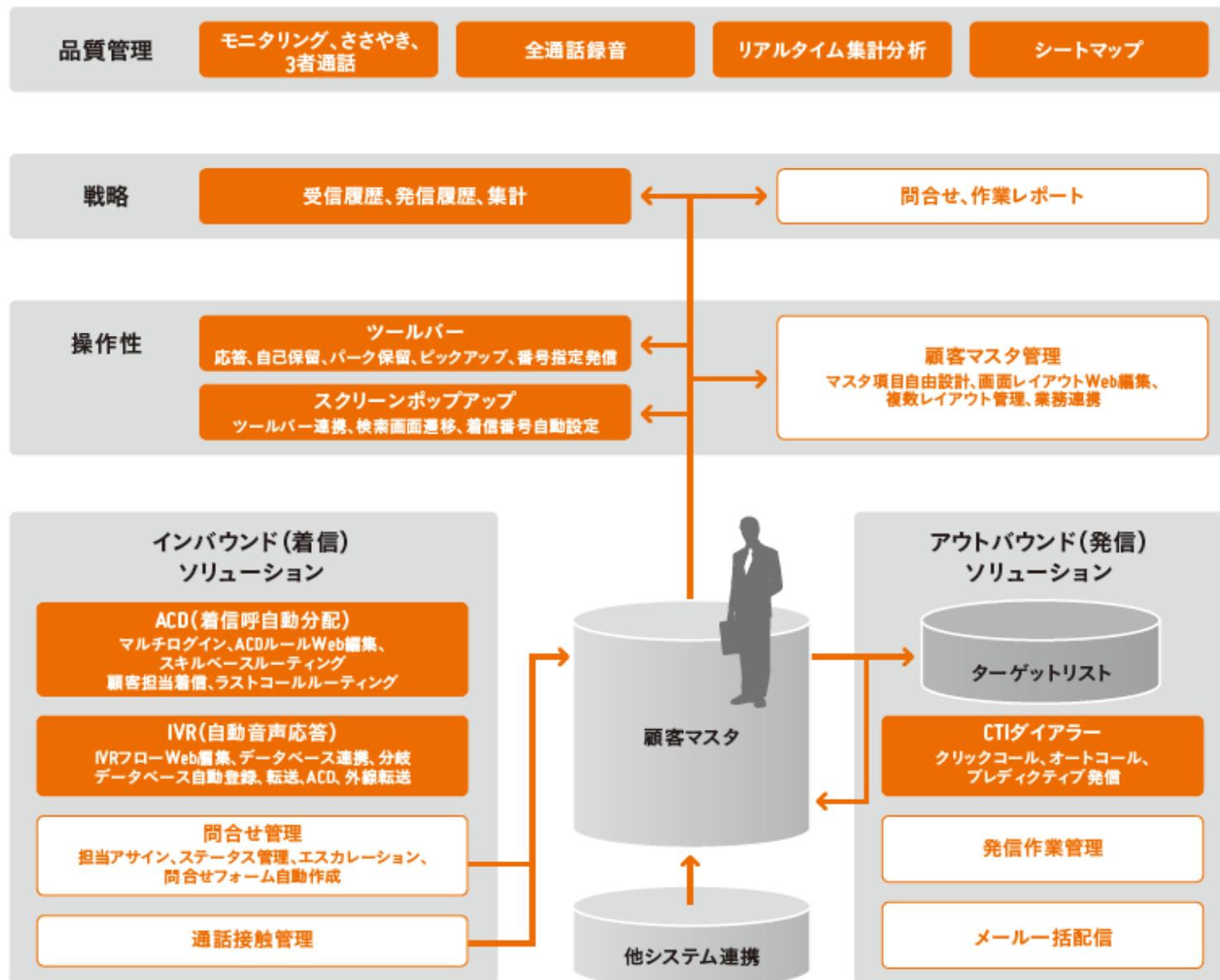
BizBase テレマーケティング

〈CRM・CTI・IP-PBX・通話録音〉

- ・必要な機能を集約
- ・スピーディーな導入、安定した運用を実現



業務/機能マップ

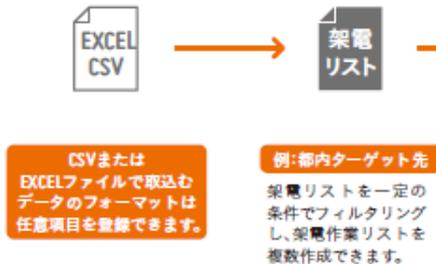


架電リストからの担当者割当、活動支援、分析機能までトータルに提供します。つながりやすい時間帯、業種、地域などターゲティングを見直すことで、より効果的なマーケティング活動を行えます。

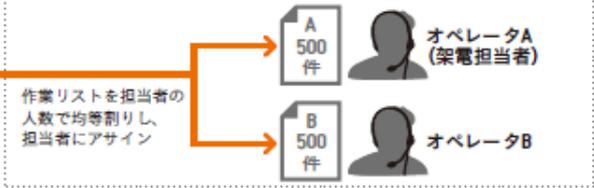
アウトバウンド架電データ関連図

CSVまたはEXCEL形式のデータから架電リストを作成し、作業ごとにオペレータへ架電先を割り当てることができます。

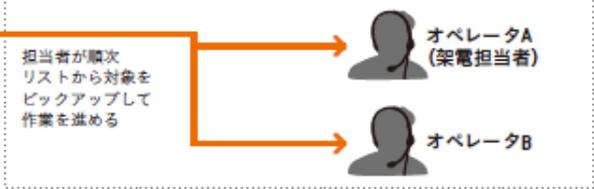
架電の結果はステータス登録し、履歴管理されます。また、架電の結果発生したアクション(メール送信、資料送付など)をまとめて処理することもできます。



パターン① 均等割方式



パターン② ピックアップ方式



パターン③ プレディクティブ方式

